

Kwalificatiedossier mbo

Fashion management

Kwalificaties

» **Junior productmanager fashion**

Geldig vanaf

1 augustus 2015

Opleidingsdomein

Handel en ondernemerschap (Crebonr. 79080)

Penvoerder: Sectorkamer handel

Ontwikkeld door: Team Kwalificeren en Competenties van Kenniscentrum Handel

Gelegitimeerd door: Bestuur Kenniscentrum Handel

Op: 12-06-2014

Inhoudsopgave

Leeswijzer	4
Overzicht van het kwalificatiedossier	5
Basisdeel	6
1. Beroepsspecifieke onderdelen	6
B1-K1: Levert input voor de collectieontwikkeling ter bevordering van de verkoop	6
B1-K1-W1: Verzamelt commerciële informatie	7
B1-K1-W2: Analyseert gegevens ten behoeve van de ontwikkeling van de modische collectie	8
B1-K1-W3: Doet voorstellen voor het collectieplan	8
B1-K1-W4: Controleert productspecificaties	8
B1-K1-W5: Maakt prijsberekeningen ten behoeve van de commerciële haalbaarheid van de collectie	9
B1-K1-W6: Presenteert de commerciële gegevens	9
B1-K2: Bereidt de productie van collectie-items voor	10
B1-K2-W1: Verwerkt de ordergegevens	10
B1-K2-W2: Bereidt de inkooporders voor	11
B1-K2-W3: Adviseert over de definitieve productie	11
B1-K3: Plant en bewaakt de productie van de collectie	12
B1-K3-W1: Maakt de productieplanning	13
B1-K3-W2: Bewaakt de productieplanning, het productieproces en de logistiek	13
B1-K3-W3: Beoordeelt samples en monsters	13
B1-K3-W4: Onderhoudt contact met betrokkenen	14
2. Generieke onderdelen	15
Profieldeel	16
P1: Junior productmanager fashion	16
Keuzedeel	17

Leeswijzer

Het kwalificatiedossier voor het middelbaar beroepsonderwijs geeft weer wat de beginnend beroepsbeoefenaar moet kennen en kunnen aan het einde van de mbo - opleiding.

Opbouw dossier

Dit kwalificatiedossier bevat de kwalificatie - eisen voor één of meerdere mbo -beroepen en bestaat uit:

1. **Het basisdeel (B)**, dat gevormd wordt door:
 - a. De beroepsspecifieke onderdelen. Dit betreft gemeenschappelijke kerntaken en werkprocessen voor het gehele kwalificatie - dossier (met eventueel aanvullende eisen per profiel).
 - b. De generieke onderdelen. De generieke onderdelen zijn door de landelijke overheid geformuleerd. Het betreft de onderdelen:
 - Nederlandse taal;
 - rekenen;
 - loopbaan en burgerschap; en
 - voor zover het niveau 4 betreft: Engels.
2. Het **profieldeel (P)**. Profielen bestaan uit kerntaken (K) en werkprocessen (W) waarop de kwalificaties in dit kwalificatiedossier van elkaar verschillen.

Het kwalificatiedossier bevat een verwijzing naar het keuzedeel (D). Het keuzedeel vergroot de arbeidsmarktkansen van de mbo - student of vergemakkelijkt de doorstroom naar een vervolgstudie. Het vormt als het ware een 'plus' op het diploma. Het keuzedeel is dan ook geen onderdeel van de kwalificatie - eis, maar wordt wel op het diploma vermeld.



Taal en rekenen

De generieke eisen voor taal en rekenen zijn benoemd in het basisdeel. Als sprake is van beroepsspecifieke taal- en rekeneisen is dit aangegeven in de kolom 'vakkennis en vaardigheden'. Daarnaast kan in de kolom 'gedrag' een extra verduidelijking aangegeven zijn hoe deze beroepsspecifieke taal- en rekeneisen worden ingezet in een werkproces.

Verantwoordingsinformatie

Aanvullende (verantwoordings-)informatie bij dit kwalificatiedossier is te vinden op kwalificaties.s-bb.nl. Deze informatie is geen onderdeel van het kwalificatiedossier.

Overzicht van het kwalificatiedossier

Naam profiel	Mbo-niveau (EQF-niveau)	Wettelijke beroepsvereisten	Typering van de kwalificatie	Studieduur van de kwalificatie
P1 Junior productmanager fashion	4	Nee	middenkaderopleiding	4800

Basisdeel

De gemeenschappelijke kerntaken en werkprocessen voor het gehele kwalificatiedossier zijn de volgende:

B1-K1 Levert input voor de collectieontwikkeling ter bevordering van de verkoop	B1-K1-W1	Verzamelt commerciële informatie
	B1-K1-W2	Analyseert gegevens ten behoeve van de ontwikkeling van de modische collectie
	B1-K1-W3	Doet voorstellen voor het collectieplan
	B1-K1-W4	Controleert productspecificaties
	B1-K1-W5	Maakt prijsberekeningen ten behoeve van de commerciële haalbaarheid van de collectie
	B1-K1-W6	Presenteert de commerciële gegevens
B1-K2 Bereidt de productie van collectie-items voor	B1-K2-W1	Verwerkt de ordergegevens
	B1-K2-W2	Bereidt de inkooporders voor
	B1-K2-W3	Adviseert over de definitieve productie
B1-K3 Plant en bewaakt de productie van de collectie	B1-K3-W1	Maakt de productieplanning
	B1-K3-W2	Bewaakt de productieplanning, het productieproces en de logistiek
	B1-K3-W3	Beoordeelt samples en monsters
	B1-K3-W4	Onderhoudt contact met betrokkenen

Profieldeel

De profielen in dit kwalificatiedossier hebben de volgende (specifieke) kerntaken en werkprocessen:

P1	Junior productmanager fashion
Geen extra kerntaken en werkprocessen	

Basisdeel

1. Beroepsspecifieke onderdelen

Typering van de beroepengroep

Context

De junior productmanager fashion is werkzaam in de modebranche. Dit kan zijn in een kop-staartbedrijf, een groothandel of een detailhandelsorganisatie. Daarbij kan het gaan om een bedrijf dat producten onder eigen 'label' ontwikkelt en verkoopt en/of producten in opdracht laat maken en verkoopt ('private label'). Daarnaast kan het bedrijf ook werken volgens het CMT-concept, waarbij de inkoop van (grond)stoffen en onderdelen zelf wordt gedaan en alleen de productie wordt uitbesteed. De junior productmanager fashion is de schakel tussen de ontwerp-, in- en verkoopafdelingen van het bedrijf en de leverancier(s) en productie-atelier(s), maar draagt geen eindverantwoordelijkheid. Belangrijk hierbij is dat de werkzaamheden van het bedrijf en van zijn leveranciers en productieateliers meestal plaatsvinden op verschillende locaties, die vaak ver uiteen liggen, zelfs op verschillende continenten. Zijn werkzaamheden vinden voornamelijk, maar niet alleen, plaats in het bedrijf (in Nederland). Reizen of een (tijdelijke) buitenlandse standplaats kan onderdeel uitmaken van zijn functie. De vele contacten met het buitenland en de steeds vaker voorkomende interne communicatie met anderstalige leidinggevendenden/collega's maken het noodzakelijk dat hij kennis heeft van de Engelse taal en vaardig is in het luisteren, lezen, gesprekken voeren, spreken en schrijven in het Engels.

Typerende beroepshouding

Een junior productmanager fashion is een echte regelaar met een goed gevoel voor mode, maatschappelijke ontwikkelingen, trends en modische producten. Hij kent het specifieke karakter van de mode-industrie, de diversiteit daarin en het belang en de positie ervan voor de Nederlandse economie. Hij is de spreekwoordelijke 'spin in het web' in het productieproces van modische artikelen en daarom bijna een 'alleskunner'. Hij kan uitstekend plannen en organiseren, maar weet ook goed om te gaan met snel veranderende situaties. Hij heeft een goed probleemoplossend vermogen is sterk ontwikkeld, hij is stressbestendig en presteert goed onder tijdsdruk. Hij gebruikt zijn kennis en inzicht om materialen en (tussen)producten te beoordelen en op basis daarvan aanpassingen en/of oplossingen aan te bevelen. Daarbij werkt hij nauwkeurig en rapporteert helder en duidelijk over zijn bevindingen en over het verloop van het proces. De vele contacten met het buitenland maken het noodzakelijk dat hij kennis heeft van en vaardig is in de Engelse (vak)taal en dat hij cultureel sensitief is. Omdat de contacten met de leverancier in het buitenland veelal telefonisch of schriftelijk zijn, moet hij er extra alert op zijn dat informatie goed begrepen wordt.

Resultaat van de beroepengroep

De junior productmanager fashion zorgt er samen met collega's voor dat een commercieel aantrekkelijke en bij het bedrijf passende collectie van modische artikelen op efficiënte wijze wordt geproduceerd.

B1-K1: Levert input voor de collectieontwikkeling ter bevordering van de verkoop

Complexiteit

De complexiteit van het werk van de junior productmanager fashion is hoog, omdat de modewereld telkens aan veranderingen onderhevig is waardoor er maar weinig zekerheden zijn. In de fase waarin de basis wordt gelegd van het collectieplan en het eerste sample – en soms ook een tweede en een derde sample – wordt gemaakt, levert hij met zijn commerciële blik een belangrijke bijdrage aan de ontwikkeling van de collectie. Hiervoor verzamelt en analyseert hij (dikwijls wijzigende) informatie van verschillende soort, zoals doelgroepen, materialen, prijzen, productieproces, leveranciers, klantenwensen en verkoopresultaten. Gedurende deze fase wordt, aan de hand van de 'development matrix', toegewerkt naar de salesman samples van de collectie-items. Hij kan tegen de stress van een constante tijdsdruk, een strikte planning en voortdurende wijzigingen. Hij zal vanuit de bedrijfsafhankelijke standaardprocedures beslissing moeten durven nemen over aanpassingen en/of veranderingen. Bij het aanpassen van collectie-items moet hij een goede balans vinden tussen aanpassen, doorlooptijd en kostprijs. De junior productmanager fashion bezit brede en specialistische kennis en vaardigheden.

B1-K1: Levert input voor de collectieontwikkeling ter bevordering van de verkoop

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De junior productmanager fashion heeft rondom het leveren van input voor de collectieontwikkeling een uitvoerende rol en voert zijn taken zelfstandig, binnen teamverband, uit. Hij is verantwoordelijk voor zijn eigen takenpakket, en medeverantwoordelijk voor het teamresultaat. Hij overlegt regelmatig met zijn leidinggevende over de (tussentijdse) resultaten.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Bezit brede kennis van marketing(concepten)
- Bezit brede kennis van trends en ontwikkelingen in relatie tot de doelgroep
- Bezit brede kennis van trends en ontwikkelingen in relatie tot de modebranche en de mode-industrie
- Bezit kennis van confectietechnieken
- Bezit specialistische kennis van (grond)stoffen en materialen
- Bezit specialistische kennis van (toegepaste) onderzoeksmethoden
- Bezit specialistische kennis van kwaliteitspecificaties
- Bezit specialistische kennis van productspecificaties
- Kan (bedrijfs)procedures toepassen
- Kan commerciële gegevens interpreteren
- Kan de relatie leggen tussen kostenaspecten van de ontwikkeling en de productie van modische collecties
- Kan de relatie leggen tussen wijzigingen aan een patroon en modelontwikkeling
- Kan formele documenten/formats gebruiken
- Kan gesprekstechnieken toepassen
- Kan ICT-vaardigheden (op o.a. spreadsheets basics) toepassen
- Kan in de Engelse taal een voorstel voor (productie van de) collectie mondeling presenteren
- Kan in de Engelse taal interne/externe betrokkenen mondeling informeren over zaken rondom de productie van de collectie
- Kan in de Engelse taal interne/externe betrokkenen schriftelijk informeren, een presentatie maken en informatie vastleggen/invullen over de productie van de collectie
- Kan in de Engelse taal met interne/externe betrokkenen een gesprek voeren over (productie van) de collectie
- Kan materialenkennis toepassen
- Kan onderzoeksvaardigheden toepassen
- Kan presentatievaardigheden toepassen

B1-K1-W1: Verzamelt commerciële informatie

Omschrijving

De junior productmanager fashion verzamelt de verkoopgegevens van de verkochte (huidige) collectie-items. Deze legt hij vast in het verkoopoverzicht/vastgesteld format. Ook verzamelt hij informatie met betrekking tot doelgroep, concurrentie, (mode)trends, leveranciers, etc. Ook deze informatie legt hij vast op de daartoe aangewezen wijze.

Resultaat

Een volledig en correct ingevuld verkoopoverzicht/vastgesteld format.

Gedrag

- Verzamelt, registreert en rangschikt nauwkeurig, informatie in formats en/of overzichten.
- Staat open voor allerhande informatie, denkt 'out-of-the-box', pikt signalen op en gaat via verschillende bronnen en kanalen actief op zoek naar informatie die relevant kan zijn voor de productie van een nieuwe collectie.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Onderzoeken, Ondernemend en commercieel handelen

B1-K1-W2: Analyseert gegevens ten behoeve van de ontwikkeling van de modische collectie

Omschrijving

De junior productmanager fashion analyseert en interpreteert de verzamelde gegevens die input leveren voor de collectie-ontwikkeling op commerciële haalbaarheid en wenselijkheid. Hiervoor brengt hij de verkoopgegevens, zoals verkochte aantallen per kleur, per maat en per prijscategorie, in verband met andere verzamelde informatie met betrekking tot bijvoorbeeld de doelgroep(en), concurrentie en (mode)trends. Hij onderzoekt de gegevens ook in relatie tot technische werkbaarheid, materiaalkosten, pasvorm en de kwaliteit van (grond)stoffen, fournituren en accessoires. Hij trekt conclusies met betrekking tot de ontwikkeling van de nieuwe collectie over modellen, aantallen, kleuren, maten en de uitvoering van de order(s). Hij bespreekt zijn conclusies met zijn leidinggevende en legt ze vast in een rapport.

Resultaat

Een rapport met de analyse en beoordeling van de toekomstige collectie op commerciële haalbaarheid en wenselijkheid.

Gedrag

- Rapporteert volledig en nauwkeurig over de analyse van de gegevens.
- Trekt conclusies op basis van de geanalyseerde gegevens, met gebruikmaking van kennis van branche, markt en (mode)trends en commercieel inzicht.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Ondernemend en commercieel handelen, Analyseren

B1-K1-W3: Doet voorstellen voor het collectieplan

Omschrijving

De junior productmanager fashion werkt mee aan de commerciële beoordeling van het collectieplan. Hij analyseert het collectieplan aan de hand van de verzamelde en de geanalyseerde gegevens. Hij beoordeelt of de collectie-items commercieel en (productie)technisch haalbaar zijn en passen bij de bedrijfsfilosofie. Ook zoekt hij uit hoeveel styles per productgroep ontwikkeld zouden moeten worden en tegen welke prijs. Hij maakt aantekeningen over zijn bevindingen en doet op basis hiervan voorstellen aan zijn leidinggevende.

Resultaat

Beargumenteerde verbetervoorstellen voor (aanpassingen aan) het collectieplan met betrekking tot commerciële en (productie)technische haalbaarheid.

Gedrag

- Maakt een nauwkeurige en volledige rapportage van de beoordeling van de collectie-items.
- Doet beargumenteerd voorstellen en baseert zich op geanalyseerde gegevens, met gebruikmaking van kennis van branche, markt en (mode)trends en commercieel inzicht.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Ondernemend en commercieel handelen, Analyseren

B1-K1-W4: Controleert productspecificaties

Omschrijving

De junior productmanager fashion controleert of in de technische tekening alle informatie duidelijk en compleet is. Hij controleert of de bijbehorende stylesheet met de productspecificaties, zoals de sizespec en de fabric & accessorycard, volledig, correct en duidelijk zijn. Ook controleert hij de tekening en de stylesheet op onder andere kwaliteit, maatvoering, verwerkingsmethode en fournituren. Hij bespreekt zijn bevindingen met betrekking tot de productie met zijn leidinggevende. Eventuele kleine wijzigingen aan de productspecificaties verwerkt hij zelf.

Resultaat

Een duidelijke, volledige en correcte technische tekening en stylesheet met productspecificaties.

B1-K1-W4: Controleert productspecificaties

Gedrag

- Controleert nauwgezet alle details, met gebruikmaking van technisch inzicht en kennis van het modeproductieproces.
- Rapporteer volledig en nauwkeurig over zijn controles.
- Achterhaalt eventuele oorzaken, gevolgen en mogelijke oplossingen van afwijkingen met betrekking tot de productspecificaties.
- Weegt kosten en baten af en handelt binnen zijn bevoegdheden oplossingsgericht.

De onderliggende competenties zijn: Vakdeskundigheid toepassen, Kwaliteit leveren, Formuleren en rapporteren, Bedrijfsmatig handelen, Analyseren

B1-K1-W5: Maakt prijsberekeningen ten behoeve van de commerciële haalbaarheid van de collectie

Omschrijving

De junior productmanager fashion maakt kostprijsberekeningen en voorcalculaties voor de verkoopprijs met behulp van formats. De berekeningen en calculaties legt hij voor aan zijn leidinggevende. In overleg met de verantwoordelijken bekijkt hij of er aanpassingen nodig zijn om een commercieel verantwoord productieproces en verkoopresultaat te verkrijgen en doet hier voorstellen voor. Op basis hiervan stelt hij samen met de leidinggevende de uiteindelijke verkoopprijs vast. Hij verwerkt de verkoopprijzen in collectieboeken en in de administratie (zoals de 'development matrix'). Bij het signaleren van (mogelijke) problemen om tot een commercieel verantwoord productieproces te komen, verricht hij binnen zijn bevoegdheden de aanpassingen en voert deze door in formats/procedures.

Resultaat

Vastgestelde en administratief verwerkte kostprijzen en verkoopprijzen van de toekomstige collectie.

Gedrag

- Overlegt bij afwijkingen en eventuele aanpassingen aan prijzen en/of productieproces tijdig en regelmatig met de leidinggevende.
- Werkt nauwkeurig bij de invoer van gegevens in de vastgestelde formats en bij de verwerking van prijzen in collectieboeken en administratie.
- Toont bij het maken van berekeningen inzicht in prijsopbouw en financiële en procesmatige gevolgen van wijzigingen.

De onderliggende competenties zijn: Samenwerken en overleggen, Vakdeskundigheid toepassen, Bedrijfsmatig handelen

B1-K1-W6: Presenteert de commerciële gegevens

Omschrijving

De junior productmanager fashion maakt een presentatie van de commerciële gegevens ten bate van de commerciële haalbaarheid van de collectie. Hij maakt een overzicht van de commerciële informatie, laat zien hoe deze in de collectie zijn verwerkt, geeft aan wat kosten, marges en winstverwachtingen zijn, en presenteert eventueel voorstellen ter verbetering zoals voor een meer kosteneffectieve en/of meer efficiënte productie.

Resultaat

Een beargumenteerd overzicht van de collectie, aanpassingen daaraan en verbetervoorstellen.

Gedrag

- Presenteert de gegevens helder en duidelijk; beargumenteert gemaakte keuzes overtuigend en onderbouwt eventuele verbetervoorstellen.
- Toont inzicht in de branche, doelgroepen en in de samenstelling van de collectie.

De onderliggende competenties zijn: Overtuigen en beïnvloeden, Presenteren, Vakdeskundigheid toepassen

B1-K2: Bereidt de productie van collectie-items voor

Complexiteit

De complexiteit van het werk van de junior productmanager fashion is hoog, omdat de modewereld telkens aan veranderingen onderhevig is waardoor er maar weinig zekerheden zijn. Hij heeft met betrekking tot het voorbereiden van de productie van collectie-items een diversiteit aan werkzaamheden. Hiervoor heeft hij een breed overzicht, inzicht en brede en specialistische kennis en vaardigheden nodig met betrekking tot onder andere productiepatronen, productiemiddelen en productiemethodes. Via collega's die het salesman sample trachten te verkopen, komen bestellingen en bijvoorbeeld opmerkingen binnen. Deze gegevens houdt hij bij in een overzicht (de 'linelist'), afhankelijk van de gegevens kan 'de koers' wijzigen. Aan de hand van deze informatie wordt een pre-productiesample gemaakt. Dit pre-productiesample is de 'testversie' voor de 'eind'productie (i.e. de uitvoering van de orders). Aan het eind van deze fase wordt de definitieve productie van de collectie c.q. het collectie-item vastgesteld. Hij moet zorgen voor een complete, nauwkeurige en éénduidige informatievoorziening die door alle betrokkenen zo begrepen wordt. De strakke planning en de perfectie waarbinnen de werkzaamheden uitgevoerd moeten worden, kunnen op gespannen voet met elkaar staan.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De junior procesmanager fashion heeft bij het voorbereiden van de productie van de collectie-items een uitvoerende rol en voert zijn taken zelfstandig, binnen teamverband, uit. Hij is verantwoordelijk voor zijn eigen takenpakket, en medeverantwoordelijk voor het teamresultaat. Hij overlegt regelmatig met zijn leidinggevende over de (tussentijdse) resultaten.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Bezit basiskennis van het productiegebied (economisch, politiek, sociaal)
- Bezit brede kennis van logistiek/logistieke processen
- Bezit brede kennis van marketing(concepten)
- Bezit brede kennis van trends en ontwikkelingen in relatie tot de doelgroep
- Bezit brede kennis van trends en ontwikkelingen in relatie tot de modebranche en de mode-industrie
- Bezit kennis van confectietechnieken
- Bezit specialistische kennis van (grond)stoffen en materialen
- Bezit specialistische kennis van inkoop
- Bezit specialistische kennis van kwaliteitspecificaties
- Bezit specialistische kennis van maattabellen en stylesheets
- Bezit specialistische kennis van modeproductieprocessen
- Bezit specialistische kennis van modeproductietechnieken
- Bezit specialistische kennis van productspecificaties
- Kan (bedrijfs)procedures toepassen
- Kan commerciële gegevens interpreteren
- Kan de relatie leggen tussen kostenaspecten van de ontwikkeling en de productie van modische collecties
- Kan een technische tekening interpreteren
- Kan formele documenten/formats gebruiken
- Kan gesprekstechnieken toepassen
- Kan ICT-vaardigheden (op o.a. spreadsheets basics) toepassen
- Kan in de Engelse taal een voorstel voor (productie van de) collectie mondeling presenteren
- Kan in de Engelse taal interne/externe betrokkenen mondeling informeren over zaken rondom de productie van de collectie
- Kan in de Engelse taal interne/externe betrokkenen schriftelijk informeren, een presentatie maken en informatie vastleggen/invullen over de productie van de collectie
- Kan in de Engelse taal met interne/externe betrokkenen een gesprek voeren over (productie van) de collectie

B1-K2-W1: Verwerkt de ordergegevens

Omschrijving

De junior productmanager fashion verzamelt informatie over de op voorhand verkochte nieuwe collectie-items aan de hand van het salesman sample. Deze legt hij vast in het verkoopoverzicht/vastgesteld format (de 'linelist'). Op basis van de op voorhand verkochte collectie-items berekent hij de daarvoor benodigde hoeveelheden van materialen. Vervolgens berekent hij de benodigde doorlooptijd(en) voor de productie.

B1-K2-W1: Verwerkt de ordergegevens

Resultaat

Actuele, op de verkoop gebaseerde berekeningen van de benodigde materialen en de doorlooptijd(en) van de productie.

Gedrag

- Werkt nauwkeurig bij het verzamelen en registreren van de verkoopinformatie en het maken van berekeningen.
- Is actief op zoek naar informatie die relevant kan zijn voor de productie van nieuwe collectie-items.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Onderzoeken, Ondernemend en commercieel handelen, Kwaliteit leveren

B1-K2-W2: Bereidt de inkooporders voor

Omschrijving

De junior productmanager fashion bereidt in overleg met zijn leidinggevende de inkoop van materialen, zoals (grond)stoffen, fournituren en accessoires, voor. Hij houdt hierbij rekening met de inkoopcondities, zoals transportkosten, incoterms en betalings- en leveringscondities. Hij controleert de leveringscontracten en indien er geen afwijkingen zijn aan bijvoorbeeld de actuele marktomstandigheden, dan plaatst hij de bestelling volgens vastgestelde procedures. Als er wel afwijkingen zijn of als er marktomstandigheden zijn gewijzigd, dan overlegt hij met zijn leidinggevende welke voorstellen aan de leverancier gedaan kunnen worden om het lopende leveringscontract bij te stellen en of het nodig is offerteaanvragen bij alternatieve leveranciers te doen.

Resultaat

Inkooporders conform leveringscontracten of aangepast aan afwijkende omstandigheden.

Gedrag

- Ziet kansen en bedenkt oplossingen bij afwijkingen en stemt deze proactief af met de leidinggevende.
- Streeft voor de betrokken partijen naar overeenstemming door te zoeken naar een win-win situatie en zorgt ervoor dat voor alle partijen duidelijk is waarmee akkoord wordt gegaan.
- Werkt nauwkeurig en volgt de instructies en procedures bij het voorbereiden en plaatsen van de inkooporder.

De onderliggende competenties zijn: Instructies en procedures opvolgen, Samenwerken en overleggen, Ondernemend en commercieel handelen

B1-K2-W3: Adviseert over de definitieve productie

Omschrijving

De junior productmanager fashion geeft op basis van onder andere zijn kennis van de bestellingen en van marktomstandigheden met betrekking tot leveranciers, productie-ateliers en transportmogelijkheden advies over de uiteindelijke productie van de collectie-items. Hij adviseert over bijvoorbeeld aantal items, modellen, gebruikte materialen, leveranciers en planning. Hij onderbouwt zijn advies op basis van zijn kennis van de collectie, de ordergegevens, het productieproces en zijn commercieel inzicht.

Resultaat

Een onderbouwd advies voor de definitieve productie van de collectie.

Gedrag

- Maakt op basis van inzicht in markt en productie een kosten-batenafweging voor de definitieve productie.
- Geeft met argumenten aan of en zo ja, op welke condities de definitieve productie van de collectie-items moet plaatsvinden.

De onderliggende competenties zijn: Overtuigen en beïnvloeden, Vakdeskundigheid toepassen, Bedrijfsmatig handelen

B1-K3: Plant en bewaakt de productie van de collectie

Complexiteit

De complexiteit van het werk van de junior productmanager fashion is hoog, omdat de modewereld telkens aan veranderingen onderhevig is waardoor er maar weinig zekerheden zijn. Hij heeft bij het plannen en bewaken van de (nieuwe) collectie een diversiteit aan werkzaamheden. Hij voert zijn taken vanuit bedrijfsafhankelijke standaardprocedures deels naar eigen inzicht uit. Om de productie van de modische collectie te kunnen plannen en te bewaken heeft hij een breed overzicht en specialistische kennis en vaardigheden van het totale productieproces nodig, dit wil zeggen vanaf de planning tot aan de uitlevering van de orders aan de klant.

De junior productmanager fashion maakt op basis van de ordercijfers de productieplanning volgens vaste procedures in een vast format. De planning geeft een overzicht van wat op welk moment waar gebeurt/moet gebeuren (i.e. in welke productiefase een bepaald item is) van monsterbeoordeling tot aan uitlevering. Hij maakt de planning met behulp van gegevens die hij uit verschillende bronnen moet achterhalen, bijvoorbeeld levertijden van (grond)stoffen en fournituren, vervoerstijden van materialen en producten, productietijden van de items en eventuele andere relevante factoren (zoals vakanties in het land van leverancier en/of productieatelier, (mogelijke) politieke onrust). De uitleverdatum staat meestal vast, dus moet hij kunnen 'terugrekenen'. Omdat de vele verschillende elementen in de planning in de praktijk voortdurend veranderen, moet de junior productmanager fashion voortdurend alert zijn en snel reageren. Hij moet gevolgen van veranderingen kunnen incalculeren en weten wie geïnformeerd moet worden. Ook moet hij elke wijziging nauwkeurig bijhouden in de productieplanning.

Verantwoordelijkheid en zelfstandigheid

De junior productmanager fashion heeft een uitvoerende rol en voert zijn taken zelfstandig, binnen teamverband, uit. Hij is verantwoordelijk voor zijn eigen takenpakket, en medeverantwoordelijk voor het teamresultaat. Hij overlegt regelmatig met zijn leidinggevende over de (tussentijdse) resultaten en informeert andere betrokkenen (intern en extern) over de voortgang. Samen met zijn collega's is hij verantwoordelijk voor het bewaken van de planning van onder andere de inkoop en de (internationale) logistiek, het realiseren van afspraken en het nakomen van de kwaliteitsnormen.

Vakkennis en vaardigheden

De beginnend beroepsbeoefenaar:

- Bezit basiskennis van het productiegebied (economisch, politiek, sociaal)
- Bezit brede kennis van logistiek/logistieke processen
- Bezit brede kennis van marketing(concepten)
- Bezit brede kennis van trends en ontwikkelingen in relatie tot de doelgroep
- Bezit brede kennis van trends en ontwikkelingen in relatie tot de modebranche en de mode-industrie
- Bezit specialistische kennis van (grond)stoffen en materialen
- Bezit specialistische kennis van inkoop
- Bezit specialistische kennis van kwaliteitspecificaties
- Bezit specialistische kennis van maattabellen en stylesheets
- Bezit specialistische kennis van modeproductieprocessen
- Bezit specialistische kennis van modeproductietechnieken
- Bezit specialistische kennis van productspecificaties
- Kan (bedrijfs)procedures toepassen
- Kan de relatie leggen tussen kostenaspecten van de ontwikkeling en de productie van modische collecties
- Kan een technische tekening interpreteren
- Kan formele documenten/formats gebruiken
- Kan gegevens/kenmerken van (grond)stoffen interpreteren
- Kan gesprekstechnieken toepassen
- Kan ICT-vaardigheden (op o.a. spreadsheets basics) toepassen
- Kan in de Engelse taal een voorstel voor (productie van de) collectie mondeling presenteren
- Kan in de Engelse taal interne/externe betrokkenen mondeling informeren over zaken rondom de productie van de collectie
- Kan in de Engelse taal interne/externe betrokkenen schriftelijk informeren, een presentatie maken en informatie vastleggen/invullen over de productie van de collectie
- Kan in de Engelse taal met interne/externe betrokkenen een gesprek voeren over (productie van) de collectie
- Kan materialenkennis toepassen

B1-K3-W1: Maakt de productieplanning

Omschrijving

De junior productmanager fashion maakt aan de hand van de beschikbare gegevens, zoals de technische tekening, de stylesheet, bestelgegevens, leverancier-/transportgegevens de planning voor de productie van de collectie. Hij berekent in de planning de bestelmomenten voor alle benodigde materialen, het opleveren van de samples, de productie en de uitlevering. Hierbij rekent hij terug ten opzichte van het oplevermoment en houdt rekening met risico's (slack time). De planning bespreekt hij met zijn leidinggevende.

Resultaat

Een actuele, nauwkeurige en efficiënte productieplanning.

Gedrag

- Berekent nauwkeurig wat er wanneer en hoe gedaan moet worden om een doelmatig en doeltreffend productieproces en commercieel verantwoord verkoopresultaat te verkrijgen.
- Maakt nauwkeurige berekeningen en werkt de planningsgegevens consistent en systematisch uit.

De onderliggende competenties zijn: Kwaliteit leveren, Bedrijfsmatig handelen, Plannen en organiseren

B1-K3-W2: Bewaakt de productieplanning, het productieproces en de logistiek

Omschrijving

De junior productmanager fashion houdt aan de hand van een procedure bij wanneer de elementen van de planning moeten plaatsvinden. Hij let hierbij met name op de zaken die van belang zijn voor het productieproces, zoals de levering van samples, monsters, (grond)stoffen, fournituren en accessoires aan het productieatelier en de oplevering van de eindproducten. Hij volgt de logistiek van het proces, zodat hij tijdig weet wat er gebeurt. Indien nodig zorgt hij dat logistieke formaliteiten geregeld worden. Bij afwijkingen van de productieplanning calculeert hij de gevolgen en van de productieplanning informeert hij de leidinggevende en eventuele andere betrokkenen. Hij overlegt over passende oplossingen en doet daar ook voorstellen voor. In voorkomende gevallen van bijvoorbeeld tijdsdruk en veel voorkomende afwijkingen met standaardoplossingen, neemt hij zelf besluiten over het verloop van het productieproces. Eventuele aanpassingen verwerkt hij in de productieplanning.

Resultaat

Actueel overzicht van de productievoortgang en geactualiseerde productieplanning.

Gedrag

- Maakt duidelijk dat het belangrijk is dat gemaakte afspraken worden nagekomen en gegeven instructies en opdrachten worden uitgevoerd.
- Toont (productietechnisch en logistiek) inzicht in aspecten die een positief/negatief effect hebben op de productievoortgang.
- Meet met regelmaat de productievoortgang aan de hand van indicatoren.
- Informeert bij afwijkingen tijdig de betrokkenen en overlegt over oplossingen.

De onderliggende competenties zijn: Aansturen, Plannen en organiseren, Samenwerken en overleggen, Kwaliteit leveren

B1-K3-W3: Beoordeelt samples en monsters

Omschrijving

De junior productmanager fashion test en beoordeelt monsters van (grond)stoffen, fournituren en accessoires op onder andere kleur en kwaliteit. Nieuwe (grond)stoffen en samples, zoals pre-production sample, productiesample en shipping sample, controleert en beoordeelt hij onder andere op kleur, verwerkingskrimp en waskrimp. Indien iets niet aan de eisen voldoet, neemt hij contact op met de leverancier om de oorzaak te achterhalen en, indien mogelijk, het probleem op te lossen. Hij calculeert de gevolgen van eventuele aanpassingen voor productieproces en commerciële haalbaarheid van de collectie en informeert hij zijn leidinggevende en andere betrokkenen. Indien de gevolgen groot zijn en/of het probleem niet direct met de leverancier is op te lossen, informeert hij de

B1-K3-W3: Beoordeelt samples en monsters

leidinggevende hierover waarbij hij voorstellen doet voor een passende oplossing. Bij aanpassingen vraagt hij opnieuw samples, (grond)stoffen, fournituren en/of accessoires op. De resultaten van zijn beoordelingen en de eventuele vervolgstappen noteert hij op het kwaliteitsformulier en/of in het kwaliteitszorgbestand. Ook neemt hij de aanpassingen op in de productieplanning.

Resultaat

Samples, (grond)stoffen en accessoires conform de kwaliteitseisen van het bedrijf, ingevuld kwaliteitsformulier/-bestand en - bij afwijkingen - aangepaste productieplanning.

Gedrag

- Rapporteert volledig en nauwkeurig over bevindingen van de grondstoffen en accessoires.
- Onderzoekt en analyseert de samples, (grond)stoffen, fournituren en/of accessoires nauwkeurig met gebruikmaking van technisch inzicht in eigenschappen en kenmerken van materialen in relatie tot het modeproductieproces (kosten/opbrengsten).
- Achterhaalt eventuele oorzaken, gevolgen en mogelijke oplossingen van afwijkingen en lost binnen zijn bevoegdheden mogelijke problemen op.

De onderliggende competenties zijn: Formuleren en rapporteren, Vakdeskundigheid toepassen, Kwaliteit leveren, Bedrijfsmatig handelen, Analyseren

B1-K3-W4: Onderhoudt contact met betrokkenen

Omschrijving

De junior productmanager fashion onderhoudt contact met interne en externe betrokkenen bij de productie. Hij onderhoudt contact door bijvoorbeeld te informeren, klachten aan te nemen en af te handelen, te onderhandelen over een mogelijke oplossing en door schriftelijk en/of mondeling een stand van zaken te verwoorden. Indien het van belang is, legt hij het verloop en/of het resultaat van de contactmomenten vast.

Resultaat

Te allen tijde tijdig, correct en volledig over de productie van de collectie geïnformeerde betrokkenen.

Gedrag

- Behandelt onderwerpen op een betrouwbare en een deskundige wijze en houdt rekening met eventuele culturele verschillen en omstandigheden.
- Oefent tijdens het contact invloed uit op het verloop en/of de structuur om de boodschap over te brengen.
- Noteert nauwkeurig de uitgewisselde informatie.
- Stemt de informatievoorziening af op de 'doelgroep' en is gericht op duurzame werkrelaties.

De onderliggende competenties zijn: Presenteren, Formuleren en rapporteren, Op de behoeften en verwachtingen van de "klant" richten, Relaties bouwen en netwerken, Overtuigen en beïnvloeden

2. Generieke onderdelen

Elke kwalificatie kent - naast (beroepsgerichte) specifieke kwalificatie-eisen - ook generieke kwalificatie-eisen.

Nederlandse taal

Het generieke examenonderdeel Nederlandse taal maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 1 bij het Besluit referentieniveau Nederlandse taal en rekenen. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027879> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Rekenen

Het generieke examenonderdeel rekenen maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in de bijlagen 2 en 3 bij het Besluit referentieniveaus Nederlandse taal en rekenen. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027879> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Loopbaan en burgerschap

Het generieke examenonderdeel loopbaan en burgerschap maakt deel uit van elke kwalificatie in dit kwalificatiedossier. De kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 1 bij het Examen- en kwalificatiebesluit beroepsopleidingen WEB. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027963> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Engels (alleen voor niveau 4)

Het generieke examenonderdeel Engels maakt deel uit van elke kwalificatie op mbo-niveau 4 in dit kwalificatiedossier. De referentieniveaus en de kwalificatie-eisen voor dit generieke onderdeel zijn opgenomen in bijlage 2 bij het Examen- en kwalificatiebesluit beroepsopleidingen WEB. Deze bijlage is te vinden op <https://wetten.overheid.nl/BWBR0027963> en vormt integraal onderdeel van het kwalificatiedossier.

Profieldeel

P1 Junior productmanager fashion

Mbo-niveau

4

Typering van het beroep

N.v.t.

Wettelijke beroepsvereisten

Nee

Branchevereisten

Nee

Keuzedeel

Aan elk profiel zijn ten minste twee keuzedelen (D) verbonden. Uit het aanbod van keuzedelen moet de mbo -student ten minste één keuze maken.

Het keuzedeel vergroot de arbeidsmarktkansen van de mbo -student of vergemakkelijkt de doorstroom naar een vervolgstudie. Het vormt als het ware een 'plus' op het diploma. Het keuzedeel is dan ook geen onderdeel van de kwalificatie - eis.

De beschikbare keuzedelen voor dit kwalificatiedossier zijn te vinden op kwalificaties.s-bb.nl. Op deze website staat ook een overzicht met alle keuzedelen gekoppeld aan kwalificaties.